**Гармония имиджа и харизмы в профессиональной деятельности педагога дополнительного образования** *(Берсенева А.В.)*

**В связи с переходом на новые образовательные стандарты особое внимание уделяется профессионализму личности педагога, достижение высокого статуса, развитию информационной и личностной культуры, инновационного и творческого мышления. Немаловажную роль в этом процессе играет позитивный имидж педагога.**

******

***Интеллектуальная культура*** - Внутренняя составляющая имиджа — это внутренний мир человека, представление о его духовном и интеллектуальном развитии, интересах, ценностях, его личности в целом. Это знание предмета и владение методикой, хорошие взаимоотношения с учащимися, умение правильно оценивать знания учащихся. Деловые качества и хорошие манеры, профессиональная и социальная компетентность, пунктуальность, точность, деловитость.

Сюда я бы отнесла щепетильное отношение к чужому времени и уважение к чужому труду. Потребность к самообразованию: хронический интерес к научно-методическим новинкам, знание делового этикета и соблюдение субординации.

***Габитарная (визуальная) культура –*** характеристика человека на основе его внешности: костюм, макияж, прическа. Эффект одежды, элегантность и умение одеваться со вкусом притягивает взгляды, на такого человека стараются равняться другие. На данном аспекте я останавливаться не буду, та как ранее уже состоялся мастер-класс по корпоративному имиджу.

***Кинетическая культура –*** телодвижение, мимика, жесты, манеры, походка. Педагогу важно контролировать свои жесты, особенно необходимо избавляться от агрессивных, которые на бессознательном уровне отталкивают детей от личности педагога. Мимика должна быть только доброжелательной.

***Речевая (вербальная) культура –*** риторическая оснащенность и мастерство. Голос – звучащий имидж педагога. Голосом – при правильной дикции, интонировании, громкости, выразительности – можно заворожить, влюбить, увлечь, овладеть аудиторией. А. С. Макаренко стал считать себя мастером, когда научился говорить фразу «Иди сюда!» с 18 различными интонациями. Наличие жаргонизмов в речи педагога – показатель профнепригодности.

Приятно, что во время Фестиваля мы увидели **грамотное владение профессиональной терминологией** не только у педагогов, но и у детей. Это необходимая часть не только профессиональной компетентности ПДО, но и образовательной программы. Правильно поступают педагоги, которые сначала называют профессиональный термин, а потом объясняют его значение в простой понятной возрасту ребенка форме.

***Средовая культура - учебный кабинет.*** Важна эстетика учебного кабинета – цветовое оформление, уровень ремонта и дизайна. Чем пахнет в вашем учебном кабинете?Запах – один из ведущих показателей того, из какого социального слоя человек, сигнал о его социальном статусе. Дети часто привыкают к запаху любимого педагога. Запах воздействует на подсознание. Арома-имидж включает в себя:запах духов, свежести проветриваемого помещения, аромат учебного кабинета. К примеру, ни с чем не спутать запах мастерской масляной живописи, навсегда и прочно оставшемся в памяти всех, кто когда-либо учился живописи.

Что такое хороший педагог?

В разные годы, начиная с 30-х годов, в нашей стране изучался этот вопрос. Старшеклассникам предлагалось написать сочинение на тему «**Мой учитель»**

**Ученики 30-х годов,** по данным Г.С. Прозорова, включали в портрет хорошего учителя:

1. Знание предмета и владение методикой.

2. Хорошие взаимоотношения с учащимися.

3. Умение правильно оценивать знания учащихся.

4. Создание дисциплины.

5. Внешний вид.

**Образ плохого педагога** в глазах учеников выглядел соответственно:

1. Слабое владение предметом.
2. Плохой подход к учащимся.
3. Неумение создать дисциплину.
4. Неправильная оценка знаний учащихся.
5. Внешний вид.

Более поздние исследования показали, что в **40-е годы** ученики в учителе ценили знание предмета, общую эрудицию, политическую зрелость.

Среди черт, характеризующих идеального учителя в глазах школьников **60-х годов**, описаны следующие: уравновешенность, гармоничность, авторитет, знание предмета, сильная воля, храбрость, остроумие, приятная наружность, понимание своих учеников, умение говорить логично и выразительно, требовательность самостоятельности, любовь к педагогической работе (Ф.Н. Гоноболин, Н.В. Кузьмина и др.).

В **70-е годы** после проведения аналогичного исследования, по данным Ж. Лендел, портрет хорошего учителя описывался детьми набором следующих качеств: справедливый, умный, энергичный, требовательный, авторитетный, хороший организатор, приветливый, любящий детей, любящий свой предмет.

О результатах аналогичного исследования, проведенного в **1986 г.,** Д.В. Колесов и И.Ф. Мягков писали, что пятиклассникам импонировали в личности учителя сочетание строгости с душевностью, добротой и уважением к ученикам. Шестиклассники наряду со строгостью ценят справедливость, доброту, эрудицию, взаимопонимание, аккуратность. И далее добавляли, что основой для формирования отрицательного отношения к учителям пятиклассников были: невнимание, нечестность, равнодушие, склонность к нравоучениям. Шестиклассники акцентировали внимание на таких качествах учителя, как несправедливость, грубость, отсутствие индивидуального подхода, несдержанность.

Данные исследования, проведенного Г.И. Михалевской в **1996 г.,** в котором школьникам предлагалось ранжировать качества учителя по степени их важности для ученика, показывают, что первые места ученики отводят доброте, внимательности, чувству юмора, такту.

Данные, полученные В.М. Шепелем в результате анкетирования школьных учителей и учеников, которым предлагалось создать образ учителя, ранжируя 58 качеств, примечательны тем, что такому качеству, как любовь к детям, школьники определили одно из первых, а педагоги — 28-е место. Первый же десяток качеств — это обычный набор клише: творческое отношение к делу, знание предмета и т.д.

Ученики 30-40-х годов в учителе больше ценили знание предмета, общую эрудицию, высокую нравственность, а в конце 90-х годов на первом месте оказались такие личностные качества учителя, как доброжелательность, искренность, открытость, чувство юмора, а также умение общаться и отстаивать свою точку зрения.

Интересным представляется факт схожести обобщенного портрета хорошего учителя, представленного в отечественных исследованиях, и полученного портрета хорошего учителя американской школы. Идеал, к которому стремится американский учитель, гуманен, справедлив, демократичен, способен на эмпатию, легко налаживает контакт с классом и отдельными учениками. Гибок, скорее неформален, чем официален, в общении с учениками проявляет рефлексирующее отношение к ним. Для него характерна положительная самооценка, оптимизм, принятие самого себя. Склонен к положительному восприятию других.

В ситуации, когда значение внешнего вида учителя становится во главу условий первого успеха, согласно социологическим исследованиям (по данным В.М. Шепеля, 1997), только 19% педагогов удовлетворены своим внешним видом.

Грамотно реализовать функцию самоподачи в педагогическом общении учителю важно, особенно в момент формирования первого впечатления о себе. Как показывают исследования, 25% начинающих учителей испытывают наибольшие затруднения в ситуациях первого контакта с учениками.

На основе первого впечатления формируется изначальный и нередко довольно устойчивый стереотип восприятия педагога. Первое впечатление об учителе играет большую роль в возникновении педагогического воздействия, влияния на детей.

Формируя стратегию и тактику самоподачи, необходимо учитывать, что 85% людей строят свое первое впечатление на основе внешнего облика человека.

Отношение к имиджу у самих педагогов разное. Отрицательно относятся к нему те представители старшего поколения, которые его понимают, как маску. Они убеждены в приоритете внутреннего содержания над внешним и считают, что главное быть, а не казаться. Всякие разговоры про имидж педагога воспринимаются ими настороженно, как призыв быть неискренним.

Современными отечественными исследователями выявлено противоречие в значимости личностного имиджа педагога для педагогов и воспитанников. По данным Е. Русской, в списке десяти профессионально значимых качеств педагога в **конце XX столетия** имидж занимает второе место с точки зрения детей и лишь восьмое — с точки зрения самих педагогов.

В образе конкретного педагога соединяются индивидуальный, профессиональный и возрастной имиджи. Окружающие выносят суждения как о личностных, возрастных, половых, так и о чисто профессиональных качествах педагога.

**Особенности имиджа педагога дополнительного образования**

Школьный учитель, преподаватель вуза, педагог дополнительного образования – слова, воспринимаемые многими фактически как синонимы. Но я готова поспорить с любым человеком, кто отождествляет эти профессии, а, главное – людей и личностей в них.

Итак, педагог дополнительного образования отличается от школьного учителя:

а) работает по дополнительной обшеразвивающей программе, написанной им самим, а не по типовой Программе и ФГОС;

б) набирает в свое творческое объединение детей из ОУ или с улицы, а не приходит к сформированному администрацией готовому классу;

в) используя все свое обаяние, он сохраняет контингент учащихся на весь срок реализации своей Программы.

Творческие занятия в дополнительном образовании предполагают некоторое отступление от делового стереотипного имиджа педагогической профессии. Так как в подобном учреждении занимаются творчеством во всех его проявлениях, то и внешний вид педагогов к этому располагает, позволяя включать в одежду элементы креативности: соответствующие аксессуары, расцветку и структуру ткани, цветосочетание элементов костюма. Кроме того, часто педагоги вынуждены проводить учебные занятия в специальной одежде: спортивный костюм, трико для занятий хореографией, танцевальная обувь и пр.

Креативность можно рассматривать как фактор одаренности. Она определяется восприимчивостью к новым идеям. Фонтан творчества, искренняя доброта и любовь к детям исходит от таких людей, они на своих занятиях не перестают удивлять детей новыми находками.

Но так ли уж необходима спецодежда на занятиях УДО? Итоги **Фестиваля открытых занятий** говорят об обратном.У педагогов есть две крайности, которые касаются внешнего вида:

**Первое:** педагог идет на занятие в спецодежде (спортивный костюм, профессиональная обувь, трико или костюм для репетиций), подразумевается, что на данном занятии педагог будет демонстрировать практику: показывать упражнения, отрабатывать правильность элементов, разучивать новые элементы и пр. Но при этом ведет занятие, опершись о стену, или не сделав ни одного показа. Зачем тогда спецодежда?

**Второе:** педагог одет на занятии как обычно: деловой костюм, туфли и пр. Но при этом показывает на занятии упражнения дыхательной гимнастики с глубокими наклонами, или подходит к учебным партам, нагибаясь к ученику, объясняя тему занятия.

Особая тема **внешний вид детей**. Для большинства направлений ДО требуется специальная форма для детей. Художники, керамисты - фартуки, рабочие халаты, короткие рукава или нарукавники. В данном случае допускается наличие запасных общих предметов одежды. Хореографы – танцевальная обувь, трико. Приятно смотреть, когда в детском коллективе принята единая форма одежды. Это не только дисциплинирует детей, но и делает их частью единого целого. Дети понимают, что пришли в коллектив, где есть свои традиции и законы.

Поведение обучающихся и родителей тоже является частью позитивного имиджа педагога. Есть детские коллективы, дети и взрослые которых, входя в здание приветствуют администратора, всегда здороваются, встречая представителей администрации. Особенно это стало заметно после проведения Фестиваля. Но это, к сожалению, пока небольшая часть коллективов.

Рекомендация: при планировании учебного занятия необходимо учитывать все виды работ, включая разминку, индивидуальную работу с детьми и пр.

ПДО необходимо преодолеть определенные трудности в учебной и воспитательной деятельности, а для этого кроме имиджа ему необходимо обладать **харизмой.**

Американская писательница Марианна Уильямсон пишет: «Харизма – это искорка в человеке, которую не купишь за деньги, невидимая энергия с видимым эффектом». Как исключительность и особая одаренность человека, харизма делает педагога ДО успешным, притягивает как магнит и производит на окружающих такое сильное впечатление, что они поддаются личному обаянию и готовы следовать за ним.

**Имидж и Харизма** - эти два понятия часто путают между собой, подменяя один другим. В чем же их различия и схожесть? Имидж можно создать - естественным или искусственным путём. Харизма изначально заложена в природе человека и требует не создания, а постоянного развития. В числе характеристик **харизматической личности** называются такие:

* личное обаяние;
* особая энергетика, способность заряжать этой энергией других людей и воодушевлять их;
* уверенная манера, способность владеть собой и ситуацией;
* независимость и самостоятельность в решениях и поступках;
* позитивное восприятие восхищения других людей;
* хорошие риторические способности;
* впечатляющая внешность или отдельная черта внешности.

Имидж и харизму объединяют такие **общие понятия** как образ, успех и влияние, обаяние – очарование, притягательная сила, магнетизм. Это умение «светиться» людям: излучать симпатию, быть доброжелательно улыбчивым.